

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



PLAN DE DESARROLLO CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS 2030

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General
Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro
Vicerrector Ejecutivo
Lic. José Alfredo Peña Ramos
Secretario General

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS
Dr. Armando Zacarías Castillo
Rector del Centro
Dr. Juan Hugo García López
Secretario Académico
Lic. Carlos A. Palafox Velasco
Secretario Administrativo
Mtro. Jorge Hernández Contreras
Coordinador de Planeación

Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de los Lagos
Av. Enrique Díaz de León No. 1144
Colonia Paseos de la Montaña
C.P. 47460. Lagos de Moreno, Jalisco. México

Septiembre de 2014

Contenido

Presentación.....	3
Introducción	4
Contexto	4
Directrices Estratégicas Institucionales	5
Líneas Estratégicas	5
Misión	6
Visión 2030	6
Docencia y Aprendizaje	7
Investigación y Posgrado.....	9
Vinculación.....	12
Extensión y Difusión	13
Internacionalización.....	15
Gestión y Gobierno.....	17
Directorio	18
Créditos	20

“Es imprescindible un enfoque integrador, en el que las culturas en sus diversas manifestaciones estén presentes en la escuela, en el que la investigación y la ciencia formen parte de los currículos y de las preocupaciones de los profesores, en el que se reconozca la riqueza de la diversidad cultural y lingüística y en el que la apuesta por la innovación de las escuelas y de los profesores, sobre todo en redes y equipos de trabajo, sea una de las señas de identidad de un esfuerzo que debe hundir su raíces en las fuentes de la identidad de la región: su capacidad de imaginación y de innovación. De esta forma se avanzará también en la construcción de una comunidad iberoamericana de naciones”.

Metas Educativas 2021 (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2008).

Presentación

La Universidad de Guadalajara inició en el año de 1989 la Reforma Académica con el fin de responder adecuadamente a las complejas demandas del entorno social. Los principios y criterios que sustentaron la Reforma Académica, entre otros, fueron: Ser una universidad pública cuyo fin es impartir educación media y superior, así como coadyuvar al desarrollo de la cultura en la entidad; Compromiso y corresponsabilidad con la sociedad, concebidos como un proceso de conexión recíproca, de influencias, compromisos y responsabilidades. La mejora constante de la calidad y excelencia académica; El desarrollo integral y equilibrado de la enseñanza, investigación, extensión y difusión como ejes de la vida institucional; Flexibilidad de las estructuras académicas y sistemas de enseñanza; además del Desarrollo planificado y evaluable.

El Centro Universitario de los Lagos, desde su creación ha estado inmerso en un proceso de planeación estratégica, realizando actividades de manera colegiada y participativa que definen el rumbo del Centro, contrastando los retos que demanda la propia Red Universitaria de Jalisco de la Universidad de Guadalajara y el entorno regional, nacional e internacional. Actualmente, la información es cada vez más importante para conocer, planificar, programar, presupuestar, evaluar de una mejor manera el rumbo de la Institución y de sus Centros Universitarios. Todo ello en busca de lograr la acreditación de los programas educativos y la certificación de los procesos administrativos.

El proceso de actualización del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Lagos, ha implicado el esfuerzo y trabajo de varios meses, caracterizándose por ser un ejercicio saludable y racional que ha permitido organizar con mayor eficiencia las actividades sustantivas de nuestra institución buscando alcanzar el ideal plasmado en la visión al 2030.

Introducción

La Reforma Académica de la Universidad de Guadalajara culminó en 1994 con la creación de la Red Universitaria y con la implantación del sistema de créditos. Se crearon seis Centros Universitarios temáticos en la zona conurbada de Guadalajara y cinco regionales. Uno de los regionales fue el Centro Universitario de los Altos que operó con tres sedes: (Tepatitlán, San Juan de los Lagos y Lagos de Moreno), hasta el 29 de marzo de 2003, fecha en la que el Consejo General Universitario, dictaminó la creación del Campus Universitario Lagos separando las Sedes de San Juan de los Lagos y Lagos de Moreno de dicho Centro Universitario. El Campus Universitario Lagos inició sus labores con un Departamento Transdisciplinar y el traspaso de las instalaciones de las dos sedes antes mencionadas. Con escaso presupuesto, quince programas docentes (14 de licenciatura y un Técnico Superior Universitario), una planta académica básicamente docente (solamente un doctor) y con poca presencia en la divulgación de la ciencia y la cultura regional.

El 16 de diciembre de 2004, el H. Consejo General Universitario aprobó dos dictámenes que competen a este Centro Universitario: el primero extinguía al Campus Universitario Lagos, y el segundo creaba el Centro Universitario de los Lagos. De esta manera, a partir del 1º de enero de 2005 el Centro Universitario de los Lagos además de contar con una Rectoría de Centro de la cual dependen la Secretaría Académica y la Secretaría Administrativa, organiza su trabajo académico a través de la División de Estudios de la Cultura Regional y de la División de Estudios de la Biodiversidad e Innovación Tecnológica. De la primera dependen los Departamentos de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras, y el Departamento de Ciencias Sociales y del Desarrollo Económico. La segunda concentra al Departamento de Ciencias Exactas y Tecnología y al Departamento de Ciencias de la Tierra y la Vida. Con la creación del Centro Universitario de los Lagos y la integración de sus órganos de gobierno, se completó un proceso que inició con la separación del Centro Universitario de los Altos y la creación del Campus Universitario Lagos el 29 de marzo de 2003 y comenzó una nueva etapa de trabajo universitario en la región de los Altos Norte del Estado de Jalisco.

Contexto

El Centro Universitario de los Lagos se encuentra enclavado en la región Altos Norte del estado de Jalisco, con una población para el año 2010 de 383,317 habitantes la Región Altos Norte, al igual que el resto del país, presenta un crecimiento poblacional caracterizado por alta concentración en unas pocas ciudades y alta dispersión en zonas rurales.

La Región Altos Norte del Estado de Jalisco contiene el 5.2% de la población total del estado (según datos del Consejo Estatal de Población). El número total de municipios es de 8 (Lagos de Moreno, San Juan de los Lagos, Encarnación de Díaz, Villa Hidalgo, Teocaltiche, Unión de San Antonio, San Diego de Alejandría y Ojuelos) de los cuales el principal es Lagos de Moreno, con una población de 153,817 habitantes. Este último lugar donde se encuentra la Sede principal del Centro Universitario de los Lagos.

Directrices Estratégicas Institucionales

La Universidad de Guadalajara asume el compromiso de guiarse en todo momento por seis grandes directrices estratégicas que se articulan y operan a través de los respectivos ejes temáticos. Donde los objetivos y estrategias presentadas en el presente Plan de Desarrollo parten de visualizar a nuestra Casa de Estudio como una:

- Universidad con excelencia académica en la sociedad del conocimiento
- Universidad incluyente, equitativa e impulsora de la movilidad social.
- Universidad como polo de desarrollo científico y tecnológico.
- Universidad sustentable y socialmente responsable.
- Universidad con visión global y compromiso local.
- Universidad Transparente y financieramente responsable.

Líneas Estratégicas

Las líneas estratégicas de la Universidad de Guadalajara son: Docencia y Aprendizaje; Investigación y Posgrado; Vinculación; Extensión y Difusión; Internacionalización; Gestión y Gobierno.

Docencia y Aprendizaje

La Universidad de Guadalajara se inscribe en un esquema de formación y docencia que concibe a la institución como un centro generador y reproductor de conocimiento, mediante el impulso de un modelo educativo innovador enfocado al aprendizaje y centrado en el estudiante, apoyado en las mejores técnicas pedagógicas y en las tecnologías de la información y comunicación. Sus cualidades son: calidad, movilidad y flexibilidad, así como el trabajo en red colaborativo y colegiado.

Investigación y Posgrado

La investigación y Posgrado, entendida como generación de conocimiento, se convierte en el motor que articula tanto la formación y la docencia como la extensión y la vinculación. Por una parte, produce conocimientos que permiten renovar y mejorar los planes de estudio, y por otra ofrece valiosos instrumentos para lograr un vínculo efectivo con la sociedad. La investigación se comprende como un sistema integrador cuyo objetivo es el desarrollo de la Red Universitaria.

Vinculación

Es a través de la vinculación con las comunidad que la Universidad cumple con los propósitos, funciones y demandas a los que se ha comprometido, ser una Universidad con visión global y compromiso local; incluyente, equitativa e impulsora de la movilidad social.

Extensión y Difusión

La extensión y la difusión se conciben como las formas a través de las cuales la Universidad responde a las necesidades de la sociedad y el mercado para atender y resolver los problemas del entorno, impulsando la amplia difusión de la ciencia, la cultura y el deporte con fines de desarrollo humano y social. Además, resulta indispensable que las labores de extensión se distingan y al mismo tiempo se armonicen con las de difusión.

Internacionalización

La internacionalización desarrolla un conjunto de habilidades cognitivas y multiculturales, a las que se le denominan competencias globales, que habilitan a los estudiantes y académicos para desempeñarse en contextos laborales, sociales y culturales distintos a los suyos y fomentan la adquisición de valores como la pluralidad, el respeto y la tolerancia.

Gestión y gobierno

La buena gestión garantiza la sustentabilidad de las funciones realizadas por las dependencias que integran la Red Universitaria: administración, manejo, custodia y aplicación de los ingresos, egresos y fondos y, en general, de los recursos universitarios disponibles. La gestión debe ajustarse a las disposiciones fiscales, reglamentarias y administrativas aplicables, así como al cumplimiento de los programas señalados.

El buen gobierno conseguirá actualizar, aplicar y asegurar el cumplimiento de las reglas, normas y disposiciones jurídicas de observancia obligatoria durante la realización de las funciones institucionales. A través de la participación democrática se lleva a cabo el ejercicio de la autoridad y las relaciones institucionales.

Misión

El Centro Universitario de los Lagos de la Universidad de Guadalajara genera y aplica conocimiento a través de la investigación científica, tecnológica y humanística de alto nivel. A partir de ello, forma integralmente profesionistas y científicos en ambientes de aprendizaje innovadores, propiciando experiencias de movilidad y multilingüismo. Asimismo, contribuye al desarrollo sostenible de la región a través de la extensión, respeto a la biodiversidad y la dignidad humana, con liderazgo y compromiso social.

Visión 2030

El Centro Universitario de los Lagos es reconocido en la región, el país y el mundo por sus contribuciones al conocimiento en las áreas científica, humanística, tecnológica y artística. Forma ciudadanos con una perspectiva sin fronteras, al ofrecer un ambiente académico basado en la investigación, centrado en el estudiante y el análisis crítico, orientado por el liderazgo, el humanismo y el compromiso social, respetando la biodiversidad y la dignidad humana. Asimismo, desarrolla programas de rescate de nuestras tradiciones, de fortalecimiento de nuestra identidad y de fomento de la cultura universal que difunde a la sociedad. Todo ello, con uso honesto y equitativo de los recursos humanos, materiales y financieros basados en criterios de pertinencia.

Docencia y Aprendizaje

Políticas

- 1.- Impulsar la profesionalización de la planta académica para cumplir con estándares nacionales e internacionales.
- 2.- Promover un modelo educativo enfocado en el aprendizaje y centrado en el estudiante, apoyado en las mejores prácticas pedagógicas y en las tecnologías de la información y la comunicación.
- 4.- Asegurar la calidad de los programas educativos.
- 5.- Atender la demanda educativa en la Región a través de diversas modalidades de educación.

Objetivos, Estrategias e Indicadores

Objetivo 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula con altos estándares de calidad, pertinencia y equidad, tomando en cuenta las tendencias globales y de desarrollo regional.

Estrategia

- 1.1.1 Asegurar que los programas educativos cuenten con estándares de calidad nacional e internacional.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de programas educativos acreditados y/o con mención de reconocimiento a la calidad.	50%	90%

Estrategia

- 1.1.2 impulsar los programas académicos con opciones en distintas modalidades con calidad y pertinencia, que promuevan una política educativa de acceso abierto al conocimiento.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de programas educativos que se imparten en modalidades no convencionales.	20%	40%

Objetivo 1.2 Mejora de la calidad de los procesos, ambientes y resultados de enseñanza-aprendizaje.

Estrategia

- 1.2.1 Elevar la calidad académica de los docentes e implementación de mecanismos para su evaluación, actualización y formación.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de profesores de tiempo completo con perfil reconocido ante la SEP (o por el PRODEP).	75%	90%

Porcentaje de profesores de tiempo completo con posgrado.	90%	100%
---	-----	------

Estrategia

1.2.2 Desarrollar espacios innovadores de apoyo al aprendizaje y la investigación, tales como: Biblioteca, Centros de Autoaprendizaje de Idiomas, Salas de Lectura, Laboratorios, Centro de Cómputo, Aulas, Ciber-jardín, con acceso a recursos información tanto impresos como virtuales, digitales y repositorios institucionales de información, utilizando tecnologías de vanguardia. Así como asegurar el desarrollo de competencias informativas en alumnos, docentes e investigadores que les permita acceder a estos recursos para la creación de nuevo conocimiento.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de espacios de biblioteca y centros con características de un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.	50%	100%
Porcentaje de alumnos con competencias informativas.	75%	100%

Objetivo 1.3 Consolidación del enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje y en la formación integral del estudiante.

Estrategia

1.3.1 Impulsar la formación integral de los estudiantes, reforzando los programas de tutorías, deporte, cultura y salud que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades globales para la vida.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de estudiantes que cuentan con tutor asignado.	100%	100%
Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en actividades deportivas y de fomento a la cultura y salud física.	30%	90%

Investigación y Posgrado

Políticas

- 1.- Impulsar la investigación científica, tecnológica y humanística pertinente y con reconocimiento Internacional.
- 2.- Fomentar la investigación en todos los niveles educativos y su vinculación con los planes y programas de estudio.
- 3.- Fomentar el trabajo colaborativo entre los grupos de investigación de la Red que tengan líneas de investigación afines.
- 4.- Que los programas de Posgrado cuenten con mención de reconocimiento a la calidad.

Objetivos, Estrategias e Indicadores

Objetivo 2.1 Consolidar los grupos de investigación del Centro Universitario de los Lagos orientándolos a que cuenten con reconocimiento en los ámbitos nacional e internacional.

Estrategias

- 2.1.1 Reestructurar los grupos de investigación de acuerdo a criterios de calidad y desempeño que los encaminen a la consolidación.
- 2.1.2 Incorporar investigadores de alto nivel que desarrollen investigación básica y aplicada, acorde a las líneas de generación y aplicación del conocimiento del Centro.
- 2.1.3 Dotar a los investigadores de infraestructura y equipamiento básico para el inicio de su productividad académica, esto mientras cuentan con las condiciones necesarias para aplicar a convocatorias donde puedan gestionar recursos externos para el equipamiento y financiamiento de sus investigaciones.
- 2.1.4 Gestionar el registro de marcas, modelos de utilidad, diseños industriales y patentes derivados de los productos de investigación del Centro Universitario de los Lagos, como parte de una cultura de protección a la propiedad intelectual.
- 2.1.5 Propiciar que los productos académicos de los investigadores y grupos de investigación se publiquen en revistas científicas indizadas y/o con arbitraje.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de grupos de investigación consolidados.	20%	60%
Porcentaje de PTC miembros del S.N.I o S.N.C.A.	50%	80%
Porcentaje de investigadores que cuentan con infraestructura y equipamiento básico.	75%	100%
Porcentaje de proyectos de investigación con financiamiento externo.	50%	75%
Promedio de artículos publicados por profesor-investigador en revistas científicas indizadas y/o con arbitraje.	1 (anual)	2 (anual)

Objetivo 2.2 Desarrollar redes de colaboración entre grupos de investigación a nivel nacional e internacional fomentando la participación de las entidades de la red.

Estrategias

2.2.1 Promover y fortalecer el trabajo de colaboración en redes.

2.2.2 Propiciar la realización de estancias académicas de profesores del Centro Universitario de los Lagos en el marco de las redes de colaboración.

2.2.3 Desarrollar de manera constante jornadas de investigación, coloquios y/o seminarios intra e inter centros con reconocimiento nacional y/o internacional.

2.2.4 Promover que los distintos grupos de investigación de la Red Universitaria compartan entre sí su infraestructura conforme a sus necesidades y posibilidades.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de grupos de investigación que participan en redes académicas nacionales.	50%	90%
Porcentaje de grupos de investigación que participan en redes académicas internacionales.	30%	70%
Número de jornadas de investigación, coloquios y/o seminarios realizadas anualmente.	7	10
Número de profesores que realizan estancias académicas anualmente.	5	15

Objetivo 2.3 Privilegiar el desarrollo de investigación básica y vincular la investigación aplicada a las necesidades de los sectores público, social y privado.

Estrategia

2.3.1 Apoyar el desarrollo de los proyectos de investigación básica y que la investigación aplicada responda a las necesidades de los sectores público, social y privado que facilite la vinculación y la transferencia de conocimiento y tecnología.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de proyectos de investigación básica apoyados externamente.	25%	40%
Porcentaje de proyectos de investigación aplicada apoyados externamente.	25%	40%

Objetivo 2.4 Promover la formación de recursos humanos para la investigación en los niveles de licenciatura y posgrado.

Estrategias

2.4.1 Apoyar la realización de estancias de investigación de estudiantes en Centros e Instituciones de Educación Superior de calidad reconocida nacionales e internacionales.

2.4.2 Fortalecer y promover los programas de incorporación temprana de estudiantes a la investigación.

2.4.3 Profesores-investigadores impartiendo cursos de licenciatura y posgrado.

2.4.4 Realizar ferias, eventos, conferencias, publicación de artículos donde participen estudiantes del Centro Universitario.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de estudiantes del Centro que realizan anualmente estancias de investigación.	5%	10%
Porcentaje de profesores investigadores impartiendo clases a nivel licenciatura.	90%	100%
Porcentaje de proyectos de investigación que incorporan estudiantes.	50%	75%

Objetivo 2.5 Consolidar y diversificar los posgrados.

Estrategias

2.5.1 Impulsar la investigación a través de los posgrados de calidad.

Indicadores	2019	2030
Número de posgrados reconocidos por su calidad.	2	4
Número de posgrados nuevos	2	4

Vinculación

Políticas

1.- Fortalecer la vinculación para apoyar la solución de los problemas del entorno.

Objetivos, Estrategias e Indicadores

Objetivo 3.1 Operar la vinculación como función estratégica que promueva la transferencia de conocimientos y tecnología

Estrategia

3.1.1 Vinculación como formación estratégica que promueva la transferencia de conocimientos y tecnología.

Indicadores	2019	2030
Número de registros de figuras jurídicas de derechos de autor, marcas, modelos de utilidad, diseños industriales o patentes.	2	4
Número de convenios con el sector público o privado.	50	100

Estrategia

3.1.2 Innovación y emprendimiento en la formación de los estudiantes.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de prestadores de servicio social que realizan el servicio en el sector público y social.	30%	60%
Porcentaje de programas educativos que tienen prácticas profesionales como parte de plan de estudios.	70%	100%

Extensión y Difusión

Políticas

- 1.- Promover la cultura, el arte y el deporte como parte del desarrollo integral del estudiante.
- 2.- Preservar, acrecentar y difundir el patrimonio cultural y la promoción de las artes en México y el mundo.
- 3.- Promover la desconcentración de las actividades de difusión cultural en el Estado a través de la Red Universitaria.

Objetivos, Estrategias e Indicadores

Objetivo 4.1 Consolidación de la Universidad como polo de desarrollo cultural y artístico a nivel nacional e internacional.

Estrategias

- 4.1.1 Operar un programa permanente de difusión científica, artística y cultural.
- 4.1.2 Establecer un programa permanente de formación artística que contribuya al desarrollo integral de los estudiantes del Centro.

Indicadores	2019	2030
Número de actividades de difusión científica, artística y cultural realizados anualmente.	100	200
Número de talleres de creación artística ofrecidos semestralmente.	6	12

Objetivo 4.2 Difundir los avances científicos y tecnológicos que se generan en la institución para contribuir al desarrollo sostenible.

Estrategias

- 4.2.1 Identificar los productos de investigación con posibilidad de contribuir al desarrollo sostenible para su difusión entre la sociedad.
- 4.2.2 Apoyar la publicación editorial de textos que contribuyan al enriquecimiento del estado del arte y de la ciencia.

Indicadores	2019	2030
Número de libros publicados anualmente por profesores del Centro Universitario	6	10
Número de capítulos de libros publicados anualmente por profesores del Centro Universitario	10	20
Número de revistas que edita el Centro.	2	2

Objetivo 4.3 Logro de la plena sustentabilidad institucional

Estrategia

4.3.1 Contar con un programa de educación ambiental, cívica y vial destinado a la comunidad universitaria.

Indicadores	2019	2030
Número de programas de educación ambiental que incluye: separación de basura orgánica, inorgánica, sanitaria y de residuos peligrosos entre otros.	1	1
Porcentaje de estudiantes que han atendido los talleres de educación vial.	60%	100%
Porcentaje de estudiantes que han atendido los talleres de educación cívica.	60%	100%

Objetivo 4.4 Fortalecimiento de la identidad y valores universitarios en los estudiantes, profesores y administrativos, con énfasis en la responsabilidad social de la universidad.

Estrategia

4.4.1 Fortalecer el servicio social retomando su carácter redistributivo y compensatorio, y los valores universitarios de solidaridad y responsabilidad social con los grupos vulnerables y en desventaja socioeconómica.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de alumnos prestando su servicio social en programas que ofrecen apoyo a grupos o sectores sociales vulnerables.	30%	60%

Internacionalización.

Políticas

- 1.- Estimular la movilidad de estudiantes y profesores entre las entidades de la Red, IES Nacionales e Internacionales.
- 2.- Formar a los estudiantes en una diversidad de ambientes interculturales y académicos.

Objetivos, Estrategias e Indicadores

Objetivo 5.1 Desarrollar de competencias globales e interculturales en los estudiantes y Fomentar el perfil internacional del personal universitario.

Estrategia

5.1.1 Integrar el aprendizaje de un segundo idioma en todos los programas educativos y certificar la competencia lingüística en los alumnos y en el personal académico del Centro Universitario de los Lagos.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de programas educativos que incluyen el aprendizaje de un segundo idioma.	70%	100%
Porcentaje de estudiantes que cuenta con acreditación de nivel B1 de un segundo idioma (Marco Común Europeo).	30%	70%
Porcentaje de la planta académica que cuenta con acreditación de nivel B2 de un segundo idioma (Marco Común Europeo).	10%	20%

Estrategia

5.1.2 Apoyar la movilidad de estudiantes y docentes en la red, a nivel nacional e internacional.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de estudiantes que han participado en acciones de movilidad.	3%	10%
Porcentaje de profesores que participan en actividades de movilidad: como ponentes, profesores huéspedes o visitantes.	10%	30%

Estrategias

5.1.3 Fortalecer los ambientes de aprendizaje de una segunda lengua con la oferta de recursos informativos, de autoaprendizaje y de servicios para consolidar el aprendizaje de una segunda lengua en apoyo a la internacionalización.

Indicadores	2019	2030
Recursos informativos y de aprendizaje para el apoyo de una segunda lengua.	1 por alumno	1 por alumno
Servicios de apoyo al aprendizaje ofertado (talleres, cursos, conferencias).	10 (por año)	20 (por año)

Gestión y Gobierno

Políticas

- 1.- Mantener un sistema de gestión eficiente, transparente y desconcentrado.
- 2.- Garantizar el desarrollo equilibrado de los recursos humanos, financieros, de infraestructura y equipamiento entre las entidades.
- 3.- Mantener la gobernabilidad universitaria que garantice el prestigio académico y la autonomía institucional.
- 4.- Asegurar la congruencia entre las políticas institucionales y el presupuesto.

Objetivos, Estrategias e Indicadores

Objetivo 6.1 Sustentabilidad financiera con transparencia y rendición de cuentas.

Estrategia

6.1.1 Aplicar a la mayor cantidad de convocatorias posibles encaminadas a la obtención de recursos extraordinarios. Además de diversificar las programas y actividades del Centro para la obtención de Ingresos Propios.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de recursos extraordinarios ejercidos del total del presupuesto anual.	50%	70%

Estrategia

6.1.2 Mantener en constante actualización la información del Centro Universitario, disponible en el Sistema Integral de Información y Administración Universitaria (SIIAU) y en el portal de transparencia de la Universidad de Guadalajara.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de solicitudes de información atendidas en tiempo y forma.	100%	100%

Objetivo 6.2 Fortalecer la toma de decisiones colegiadas con sustento en una normatividad pertinente y actualizada.

Estrategias

6.2.1 Promover la toma de decisiones colegiadas de los órganos de gobierno que marca la normatividad universitaria vigente.

6.2.2 Actualizar la normatividad del Centro en total apego a la normatividad universitaria vigente.

Indicadores	2019	2030
Porcentaje de decisiones que se toman de forma colegiada.	100%	100%

Glosario

SEP: Secretaría de Educación Pública.

PRODEP: Programa para el Desarrollo Profesional Docente.

S.N.I: Sistema Nacional de Investigadores.

S.N.C.A: Sistema Nacional de Creadores de Arte.

Directorio

Centro Universitario de los Lagos

Dr. Armando Zacarías Castillo

Rector

Mtra. Yolanda Navarro Flores

Secretario Técnico de Rectoría

Ing. Karla Zulema González Márquez

Secretario Particular de Rectoría

Dr. Juan Hugo García López

Secretario Académico

Lic. Carlos A. Palafox Velasco

Secretario Administrativo

Dr. Aristarco Regalado Pinedo

Director de División de Estudios de la Cultura Regional

Dra. Rebeca Vanesa García Corzo

Departamento de Humanidades Arte y Cultura Extranjera

Dr. Alfredo Sánchez Ortíz

Departamento de Ciencias Sociales y del Desarrollo Económico

Dr. Rubén Arturo Rodríguez Rojas

Director de División de Estudios de la Biodiversidad e Innovación Tecnológica

Dr. Miguel Mora González

Departamento de Ciencias Exactas y Tecnología

Dra. Eglá Yareth Bivian Castro

Departamento de Ciencias de la Tierra

Mtro. Jorge Hernández Contreras

Coordinación de Planeación

Mtro. Pedro Moreno Badajós

Coordinación de Servicios Académicos

Dr. Héctor Alfonso Juárez López

Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje

Mtro. Luis Alberto Pérez Amezcua

Coordinación de Extensión

Mtra. María Teresa Solorio Núñez

Coordinación de Transferencia del Conocimiento y Educación Permanente

Ing. Adriana Cecilia Avelar Dueñas

Coordinación de Ingenierías Eléctricas

Dra. Virginia Villa Cruz

Coordinación de Carrera de Bioquímica e Industrial

Mtro. Gerardo Jacinto Gómez Velazquez

Coordinación de Ciencias Sociales y del Desarrollo Económico

Psic. María del Carmen Quevedo Marín

Coordinación de Psicología

Lic. Claudia Romo Amezcua

Coordinación de Control Escolar

Mtro. José Antonio Rivera Orozco

Coordinación de Finanzas

Lic. Monica Lizette Medina Gómez

Coordinación de Personal

Arq. Francisco Javier Jacinto Canela

Coordinación de Servicios Generales

Créditos

Coordinador

Mtro. Jorge Hernández Contreras

Comité Técnico

Dr. Armando Zacarías Castillo
Dr. Juan Hugo García López
Lic. Carlos A. Palafox Velasco
Dr. Aristarco Regalado Pinedo
Dr. Rubén Arturo Rodríguez Rojas
Mtra. Yolanda Navarro Flores

Septiembre de 2014
Lagos de Moreno, Jalisco.